

Mudança x Motivação nas Organizações

Lícia Mendes Neves

Administradora e Ouvidora do Instituto Mendes de Educação e Cultura – IMEC; Diretora de Treinamento e Desenvolvimento da Empresa Lupa Consultoria e Treinamento, Professora da Pós-Graduação em Gestão de Segurança nas Organizações – Faculdade SENAC/RJ, Professora da Pós-Graduação de Gestão Estratégica de Recursos Humanos da Universidade Candido Mendes - Provirtu@I; Especialista em Logística e Mobilização Nacional – Escola Superior de Guerra - ESG e em Gestão de Segurança nas Organizações– UNESA.

Segundo a psicologia a motivação é a força propulsora por trás de todas as ações de um organismo.

Pode ser considerada como o processo responsável pela intensidade, direção, e persistência dos esforços de uma pessoa para o alcance de uma determinada meta ou objetivo.

O dicionário Silveira Bueno da língua portuguesa descreve motivação como exposição de motivos ou causas; animação; entusiasmo, bem como descreve mudança como ato ou efeito de mudar; substituição.

A motivação é baseada em emoções que brotam de forma positiva nos seres humanos como uma catapulta para o sucesso, seja ele pessoal ou profissional.

Existem várias maneiras de se identificar em uma pessoa o seu grau de motivação e conseqüentemente o seu envolvimento como fator gerador de comprometimento, inspiração, ânimo / entusiasmo e satisfação.

A mudança seja ela em caráter profissional ou pessoal, é uma transformação ou substituição que requer a capacidade de compreensão e sensibilidade, bem como atualizar-se e visualizar o futuro.

Em âmbito profissional, cabe aos gestores a sensibilidade, aliada ao conhecimento, para monitorar frequentemente o grau de motivação de sua equipe e as possibilidades de desequilíbrio dentro do ambiente de trabalho.

Além dos fatores importantes de motivação como, clima organizacional agradável, reconhecimento, respeito e parceria entre os indivíduos, em um ambiente de trabalho, cabe aos

gestores a percepção para o planejamento de treinamentos, como uma forma de manutenção dos conhecimentos técnicos necessários para a função e a importância destes, serem executados de forma correta, bem como, proporcionar segurança em suas tomadas de atitudes em consonância à missão da Organização e a sua imagem junto o mercado.

A mudança na motivação dos colaboradores provavelmente não apanhará os gestores de surpresa, se estes estiverem “atenados” e preparados, se antecipando as mesmas.

É sempre tempo de recomeçar! Cabe a reflexão sobre os erros do passado, para o planejamento do futuro, de forma racional e objetiva, conhecendo bem a equipe e seu potencial.

Mudanças são necessárias e quanto mais rápido nos movimentamos a conhecer e usufruir o novo sem medo, mais rápido poderemos saborear a conquista de uma nova realidade.

É preciso persistir, olhar além dos limites, antever acontecimentos estimular a criatividade, trabalhar em equipe, desafiar inovações e conceitos.